

学生と企業が共創する新しい交流イベント

共創キャリアフェス2026

出展企業様 各位

2026.08

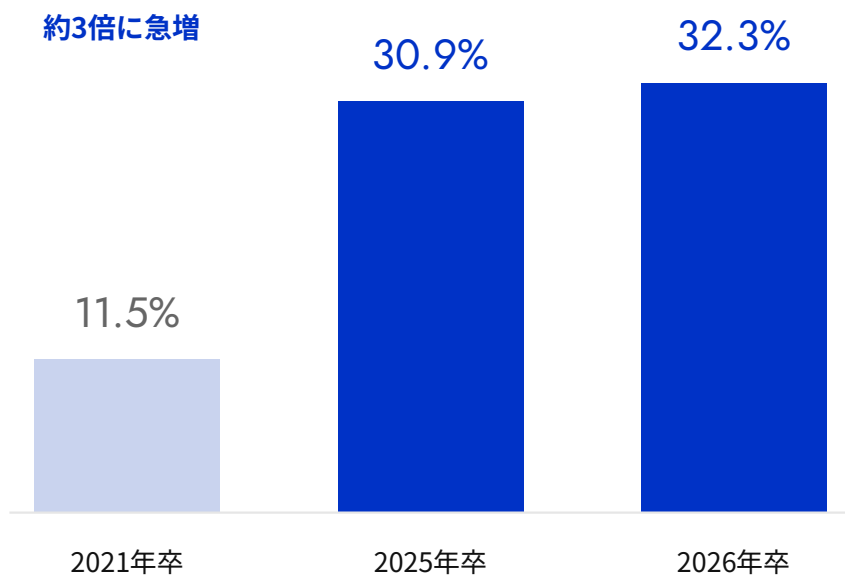
主催：一般財団法人 Ambitious NIIGATA 協力：株式会社 DERTA

WHY CHANGE NOW

なぜ今、“合説”のままでは貴社も機会損失なのか

学生の企業接点は多様化し、“受動的な合説”の効果は業界全体で低下している

企業のダイレクトリクルーティング（スカウト型）実施率の推移



採用接点は「待つ・説明する」から動いている

- スカウト型は5年で約3倍（11.5%→32.3%）。学生の24.1%がスカウト経由で本選考へ進む
- 対面合説は縮小傾向：最盛期は出展600社・来場1万人規模 → 近年は出展約半数・来場3,000～4,000人規模
- 1人あたり会場型合説の参加は平均4.4社にとどまる（2025年卒）

出典：リクルート就職みらい研究所『就職白書2026』／ディスコ キャリタスリサーチ 2025年卒調査／HRog

ご提案の要旨

従来の合同企業説明会

- 企業説明を聞くだけの受動的な場
- 「何人と会えたか」の数字競争
- 深いコミュニケーションが生まれにくい



共創キャリアフェス2026

- 企業と共に新規事業に学生が挑むワークショップ型
- 「8名と深く出会える」質の保証
- 交流会で温まった状態でPR・マッチング

「合同説明会」から「企業との共創体験」へ発想を転換
学生は実践的なガクチカを、貴社は学生の思考力・主体性を体感

CONCEPT

コンセプト：説明会から“共創体験”へ

01

課題解決ワークショップ型

学生と担当者が同じチームで新規事業について考える。“説明を聞く”から“一緒に創る”へ。

02

学生は主体的に参加

自らの発想を企業へ提案。課題解決のプロセスがそのまま就活で語れる実践的な“ガクチカ”になる。

03

貴社は“人となり”を体感

説明会では見えない思考力・主体性・コミュニケーション力を直接把握できる、新しい採用接点。

異業種2社が同席することで多様な視点が生まれ、企業間交流のきっかけにもなります。

our vision

企業課題への挑戦を通じ、学生と企業が “共創”する新しい出会いの場をつくる。

学生には“就活前に語れるガクチカ”を、貴社には“主体性を体感する採用接点”を。
双方が「参加してよかった」と満足できる、記憶に残るイベントへ。



SCOPE FOR EXHIBITORS

出展企業にご用意いただくこと

貴社にお願いすること

- ご担当者様の派遣（1テーブルにつき1～2名／8名の学生と深く対話）
- 新規事業の課題・テーマのご提供（貴社の得意分野を生かした内容）
- 事前説明会へのご参加、動画のご視聴（当日の進め方・学生対応のコツ）



運営事務局が対応すること

- 学生集客・参加者管理、当日の会場設営・受付・進行
- 企業課題を学生が取り組みやすい形へ整理・資料化、学生ファシリテーターのアサイン・レクチャー
- 来場アンケートの実施、実施報告書のご共有

当日の企業課題は、運営事務局が学生が取り組みやすい形にしてお渡しします
ご準備の負担は最小限に—— 貴社は「テーマ」と「人」をご用意いただくだけです。

価値① 「量」と「質」を両取りできる

「何人と会えたか」ではなく「何人と深く出会えたか」を成果指標に。

① 量（認知）

対象：1～2年生の名前・事業認知を広めたい貴社に

- 学生入替の2部制で全社が多くの学生へ露出
- 共感投票・企業ブース・交流会で会場全体に事業を発信

② 質（接点）

対象：濃い出会い・主体性を見極めを求める貴社に

- ワークショップで8名の学生と深く対話
- 思考力・主体性・人柄を現場に近い形で体感

8名を構造で担保 —— 2部制 × 学生4名（前半4+後半4）で、各社が8名の学生と深く対話

価値② 温まった学生と、自然にマッチングできる

運営設計で学生の熱量を保ったまま、貴社ブースでの対話につなげます

01

学生ファシリテーター（※）

各テーブルで進行を支援し、話しやすい
雰囲気をつくって離脱を防ぐ。

02

発表 & 共感投票

学生がシールを持って他チームを巡回。
役割があることで最後まで参加する動機
に。

03

スタンプカード & QUOカード

スタンプカードを用意し、交流会で企業
さんを周って話を聞いてスタンプを集め
たら、QUOカードを配布。

温まった状態で交流会に入るため、通常の合説より深い対話・マッチングが貴社にも期待できます。

※学生ファシリテーター：会議の進行を円滑にし、発言を引き出して合意形成へ導く役割のこと

価値③ 出展準備の手間を最小限に

初めての形式でも安心して参加いただけるよう、事前説明会を開催します。（開催後、動画も提供）

01

最近の大学生の気質・行動志向

今どきの学生の価値観やコミュニケーションの傾向を解説

02

学生との交流のコツ

話しやすい雰囲気づくりや、対話を深める具体的なポイント

03

課題の提示方法のコツ

学生が取り組みやすく盛り上がるテーマ設定・見せ方のポイント

04

「話しやすい社員」の選び方

学生が緊張せず本音を話せる担当者選びのすすめ

👉 新形式でも安心してご参加いただけるよう、事前準備の負担を最小限にします。

当日の企業課題は、運営事務局が学生が取り組みやすい形に整理してお渡しします。

参加学生の量と質を担保する仕組み

新潟大学との共催

- キャリア支援課と過去3回の連携実績
- 会場＝五十嵐キャンパス
(200人教室×2室)

01

新潟大学の集客協力

週1回の学務情報システム配信／各学部ポスター／当日案内板の設置

02

他大学へ拡大

会員大学・大学コンソーシアムを通じて広域に告知

03

行政連携

新潟県・新潟市（UIターン施策）と連動した集客

04

SNS連携

LINE / Instagram で学生への直接リーチを強化

EVENT OVERVIEW

イベント全体像①

大学の200人教室×2室で同時運営（教室A・Bとも同一構成）

1テーブルの配置（6名／島形式）



企業2社（各1名）＋学生4名＝6名。2部制で学生を入替え、各社が計8名と深く対話。

2室（教室A・B）とも同一構成

1室（200人教室）あたり

- 約16テーブル
- 企業 約32社
- 学生 約130名（約64名×2部）

計 **64** 社

約 **260** 名

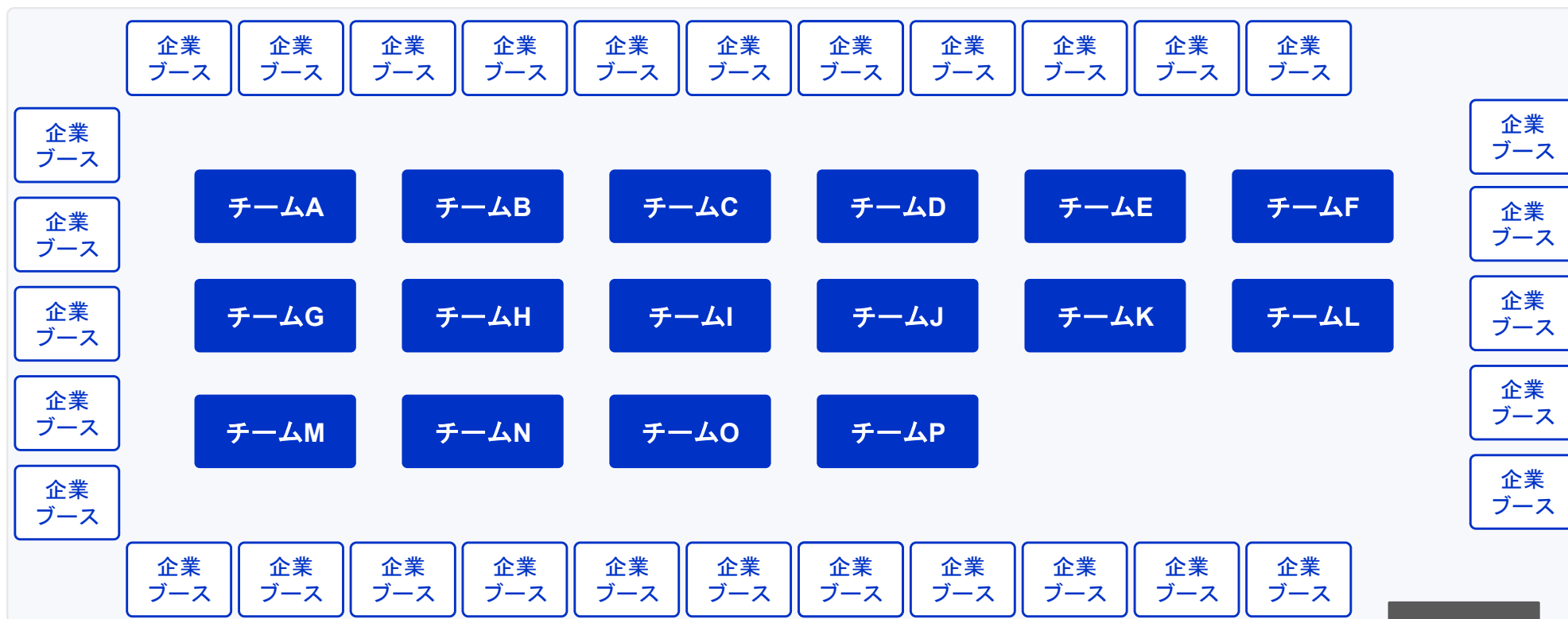
学生総数（2部計）

各教室に机2つ分の企業ブースを設置／交流会は2教室を自由に横断

EVENT OVERVIEW

イベント全体像②

教室内の構成（イメージ）



出入口

当日プログラム（1day・2部制）

時間	プログラム	所要
09:30-10:00	企業受付・設営（企業ブース設置）	30分
10:00-10:15	【第1部】 学生受付	15分
10:15-10:20	趣旨説明	5分
10:20-10:30	STEP1 企業紹介・課題共有	10分
10:30-11:20	STEP2 共創ワークショップ	50分
11:20-11:35	STEP3 グループ発表	15分
11:35-11:45	STEP4 アイデア掲示・共感投票（シール巡回）	10分
11:45-12:15	STEP5 交流会①（教室横断・自由移動）	30分
12:15-13:15	昼休憩・学生入替（企業も休憩）	60分
13:15-13:30	【第2部】 学生受付	15分
13:30-13:35	趣旨説明	5分
13:35-13:45	STEP1 企業紹介・課題共有	10分
13:45-14:35	STEP2 共創ワークショップ	50分
14:35-14:50	STEP3 グループ発表	15分
14:50-15:00	STEP4 アイデア掲示・共感投票（シール巡回）	10分
15:00-15:30	STEP5 交流会②（教室横断・自由移動）	30分
15:30-16:00	撤収作業	30分

WORKSHOP THEMES

課題テーマ（案）

企業が2社の得意分野を生かし、リアルな新規事業開発に挑み、学生と一緒に考えます。
また、集まった企業様の特性に合うように調整します。

01 地域資源を活かした新規事業

02 新潟をもっと面白くする新規事業

03 生成AI時代に必要なサービスとは？

開催概要

名称	学生と企業が共創する新しい交流イベント「共創キャリアフェス 2026」
主催	一般財団法人 Ambitious NIIGATA
時期	令和8年12月2日(水) / 1day 開催
会場	新潟大学 五十嵐キャンパス 大学会館（200人教室×2室・2部隊同時運営）
対象	新潟県内の大学生・新潟県出身大学生（学部・学年不問）
企業数	64社程度
参加学生	約260名（1テーブル4名／2部制で各社8名と対話）
協力	株式会社DERTA

PRICING

出展料金のご案内

会員企業	無料
非会員企業	88,000円（税込）
含まれるもの	企業ブース（教室内テーブル）の設置
	2部制（第1部・第2部の通しでのご参加）
	参加企業向け事前説明会の実施（後日動画でもご提供）
	実施後アンケート・報告書のご共有
	事前準備は運営事務局が伴走（課題整理などを代行）
※	会員／非会員の別は Ambitious NIIGATA の会員区分に準じます

この出展料で、8名の学生と深く対話できる体験と、事前・事後のサポートが手に入ります。

EXPECTED OUTCOMES

期待される効果

01

学生の参加満足度向上

実践的なガクチカ体験と持ち帰れる成果

02

企業理解の深化

課題を通じて事業・文化への理解が深まる

03

ブース滞在時間の向上

関係構築後の交流会で自然な訪問を創出

04

採用マッチング率の向上

深い対話が採用接点の質を高める

05

県内就職率への貢献

認知度向上と継続的な関係づくり

06

新潟の共創型ブランド形成

県ならではの新しいキャリアイベントモデル

SCHEDULE & NEXT ACTION

スケジュール／ネクストアクション

2026年8-9月

10月下旬

11月

12月2日（水）

開催後

1

2

3

★

5

出展のご検討・
お申込みスタート学生募集スタート
（お申込み受付）事前説明会のご参加
（動画のご視聴）

本番開催（1day）

アンケート・
実施報告書のご共有**Next Action** —— 本提案をご検討のうえ、お申込みください。ご不明点はお気軽にお問い合わせください。**お申込みフォーム：** <https://forms.gle/wUixkKMmxnpozzWw6>**お問い合わせ：** 一般財団法人 Ambitious NIIGATA 事務局 E-MAIL sankaku@ambitious-niigata.jp