

JR東日本では本年10月から「日本海の美味しい海の幸」をコンテンツとしてご利用が比較的少なくなる冬季及びその前後の時期における観光流動の促進に向け、昨年に引き続きCPを展開する運びとなりました。

◆ キャンペーン名称

行きたい 食べたい 日本海！

◆ 期間：2026年10月1日（木）～2027年5月5日（水）

※2026年10月1日（木）報道機関発表予定

◆ テーマ

日本海の海の幸を味わう旅

類似事例である北陸エリアを対象とした「かにを食べに北陸へ。」CP（～2024年春）の商材である「かに」に加え、「のどぐろ」「えび」「ぶり」など高級感のある海の幸を取り上げる。（昨年に引き続き実施）

◆ 対象エリア

新潟県＋北陸3県（富山・石川・福井）

※上越新幹線・北陸新幹線沿線

◆ メインターゲット

「食」・「旅行」関心層（首都圏を含むJR東日本内全エリアを発地）

◆ 具体的なアプローチ方法（一例）

- ・ 首都圏における各駅での壁面広告等による集中宣伝
- ・ インバウンド向け宣伝強化



**行きたい
食べたい
日本海!**

ロゴイメージ



新潟県:越後本ズワイイラストイメージ



首都圏駅における宣伝の一例

2026年8月5日時点の計画案です。
内容は変更となる場合があります。

◆ キャンペーン展開にあたってのご協力のお願い

本キャンペーンにおいて、首都圏等から多くの旅行者の方に上越新幹線・北陸新幹線をご利用いただき「新潟県」に足をお運びいただくことを期待しています。

今回のテーマとなる「日本海の海の幸」（食）はもちろんのこと観光コンテンツを含め、各エリアで幅広く施設・店舗のご利用に繋げること及び新幹線をご利用されたお客さまへの「還元」を図ることを目的に一定の条件を満たすゲストに「特典」を提供することについてご検討・ご協力をお願いいたします。

- 条件：「新幹線 e チケットサービス」利用者
- 方法：スマートフォン等の画面提示（画像参照）
- 特典内容の一例
 - ・ 入館料・施設利用料の割引
※個人への団体料金適用等
 - ・ 飲食・物販等における値引き
 - ・ ノベルティ進呈
- 付記
特典の提供に係る費用は各運営者・事業者様にご負担いただくこととなります。
- （参考）

昨年度実施した「行きたい 食べたい 日本海！」CPにおいても、特典を設け、多くの施設・店舗の皆様からご協力を頂戴しております。

「行きたい 食べたい 日本海！」キャンペーンについて（2025年度CPプレスリリース）

本キャンペーンにおいても特典を提供いただく施設・店舗を一覧に掲載し、ご紹介する予定です。

- ご協力いただける場合、下記リンク先からエントリーをお願いします。【8月26日（水）締切】

<https://forms.cloud.microsoft/r/OgMD8Aaznh>

アクセスできない場合、その他お問い合わせはhfb3030160g11@jreast.co.jpまでご連絡ください。

