

市場調査からニーズに合わせた商品開発を学び、新商品で販路開拓にチャレンジ！

食品開発・改良事業 ヒット商品開発コース 参加企業募集

NICOでは、県内食品製造企業を対象として、専門家とともに商品開発に取り組むことでプロセスを学び、自社の強みを活かした新商品の開発または既存商品の改良を支援します。

また、開発が完了した商品はテストマーケティングや発表の場として、NICO出展展示会での情報発信やニュースリリースでの発表、アンテナショップでのお披露目販売を行い、販路開拓につなげます。

味・パッケージ・サイズ・価格等
どのように開発を進めていけば
いいか迷っている…



自社の強みを活かした商品開発に
ついて専門家がアドバイスをを行い、
完成までサポートします！



ヒット商品開発コースで
開発した商品です

- ・ **対象企業**
 - ・ 県内に主たる事業所が所在している中小企業等
 - ・ 自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有する企業等
- ・ **参加企業数** 最大5社
- ・ **参加費** 無料（参加に係る旅費、商品開発にかかる経費等は事業者負担）
- ・ **スケジュール** ※各相談会は日程のいずれか一日です。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
市場調査	相談会①	開発期間	相談会②	開発期間	相談会③	開発期間 + 展示会での 情報発信・収集	完成	お披露目 販売	

7/3 7/27,28

- ・ **申込方法** 「申込書」に必要事項を記入し、「自社商品が確認できる資料」とあわせてメールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。
- ・ **申込期限** 5月14日（木）必着
※6月初旬を目途に参加の可否を決定
- ・ **注意事項**
 - ・ 一次産品は本事業のエントリー対象外です。
 - ・ 市場調査（都内）は原則として出席必須です。

これならできるかも！



実施内容、実施方法（対面・オンライン）、
申込等、詳しくはNICOホームページ
（<https://www.nico.or.jp/>）を
ご確認ください。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ
食品マーケティングチーム メール：shoku@nico.or.jp 電話：025-246-0044

専門家

有限会社良品工房

代表取締役 白田 さやか 氏
白田 典子 氏

有限会社良品工房は30年以上地域の商品を専門に、“小売事業”、“コンサルティング事業”、“卸売事業”を行っており、小売事業は2010～2024年に東京駅構内に「ニッコリーナ」を運営。コンサルティング事業は自治体や全国の食品事業者に対し、商品のブラッシュアップや販路開拓等の支援を行っている。卸売事業は、全国各地の高質スーパーやこだわりの食料品店などと取引。現在、新潟県アンテナショップである銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」の売り場に関するアドバイスをを行っている。

募集ページ

