

# お客様を惹きつける！ POPの書き方セミナー

コロナ禍が終わりを迎え、対面での販売・サービスが戻りつつあります。そのような中、来店されたお客様の購買意欲を促進するツールとして「POP 広告」があります。

本セミナーでは、お客様視点でのPOP作りの基本や自分のお店に必要な要素は何なのか、お客様を惹きつけることができる表現方法などについて、実習を交えながら学びます。

つきましては、下記の通りご案内いたしますので、ご興味ございましたらぜひご参加ください。

## ◇日時

令和7年2月4日(火) 14:00～16:00

## ◇会場

柏崎商工会議所 5階 大研修室

## ◇講師

クリエイティブ・リタ 代表 竹谷 知江子 氏

## ◇定員

32名(先着順、1事業所2名様まで)

## ◇申込み

教材準備のため、1月27日(月)までにお申込みください。

ただし、定員に達し次第、上記期日より早く締め切らせていただきます。

## 【講師概要】



クリエイティブ・リタ  
代表  
竹谷 知江子 氏

新潟県佐渡市出身。新潟県よろず支援拠点コーディネーターを務めた。

POP 広告クリエイター歴40年を活かした販売促進、広告集客、商品開発、販売力強化、営業力強化など県内外企業にて指導を行っている。

また、売り場作り、店舗レイアウト、商品企画、ネーミング、パッケージデザイン等の幅広い分野での指導実績多数。

※二次元コードからも  
参加申込みいただけます。



【事務局】 柏崎商工会議所 中小企業相談所 小川

TEL:0257-22-3161 FAX:0257-22-3570

Mail:ogawa@kashiwazakicci.or.jp

【FAX 0257-22-3570】 柏崎商工会議所 中小企業相談所 行

あきんどスキルアップセミナー(2月4日)参加申込書

申込日: 年 月 日

事業所名			
TEL		FAX	
参加者①		参加者②	